

Nowa strategia Bogdanki: będzie bardziej dywidendowa

Inwestycje

Maciej Szczepaniuk
maciej.szczepaniuk@infor.pl

Przedstawiciele spółki deklarują, że będzie ona chętniej dzielić się zyskiem z akcjonariuszami.

– Zdajemy sobie sprawę, że akcjonariusze oczekują udziału w zyskach. Nowa strategia będzie zawierać założenia polityki dywidendowej – mówi DGP Zbigniew Stopa, prezes Bogdanki. Spółka pracuje nad strategią do 2020 r. Obecna wygasa w 2014 r., a jej filarem jest dwukrotne zwiększenie wydobycia (do 11,5 mln ton węgla kamiennego) w porównaniu z 2010 r.

– Chcemy tak wyważyć tempo rozwoju, by Bogdanka miała zapewniony stabil-

ny, długoterminowy wzrost, by zwiększała się jej wartość, ale by jednocześnie możliwe było prowadzenie polityki dywidendowej, zbliżonej do tej prowadzonej przez renomowane światowe spółki z branży – zapowiada szef lubelskiej kopalni.

To może sprawić, że Bogdanka zostanie pewniakiem pod względem regularności i wysokości dywidendy w najbliższych latach.

Spółka już w 2012 r. oddała akcjonariuszom ponad 60 proc. zysku. Zdaniem Ipopemy wypłata z zysku za 2012 r. może sięgnąć nawet 80 proc., bo spora część wyniku za 2011 r. była efektem rozwiązania rezerw i gdyby wziąć pod uwagę tylko wynik gotówkowy, już tegoroczna dywidenda sięgnęła

80-proc. poziomowi. Wypłata dla akcjonariuszy w 2013 r. na jedną akcję może więc wynieść nawet ok. 7 zł. Szacowany zysk netto Bogdanki w 2012 r. może sięgnąć nawet 340 mln zł.

Jak prognozuje Ipopema, stopa dywidendy Bogdanki powinna w 2013 r. przekroczyć poziom 5–6 proc. – A to już przyzwoity poziom – mówi Tomasz Duda, analityk Ipopemy.

Po debiucie giełdowym cały zysk za 2009 r. Bogdanka przeznaczyła na rozwój.

– Po raz pierwszy podzielił się zyskiem za 2010 r., przeznaczając na dywidendę prawie 21 proc. wypracowanego wyniku – mówi Zbigniew Stopa. W 2012 r. zarząd

zapropozował wypłatę dywidendy z zysku za 2011 r. w wysokości 2 zł na akcję, ale właściciele zdecydowali o 4 zł. Do ich kieszeni popłynęło więc 136,05 mln zł, czyli ok. 62 proc. zysku.

Wpływ na wysokość stopy może mieć wyższa wartość spółki wywołana informa-

cjami DGP o szybkim wzroście w zyskach. Kurs akcji Bogdanki wzbił się z ok. 117 powyżej poziomu

141 zł, ale w ostatnich dniach roku nieco się obniżył, do ok. 138 zł.

Zainteresowanie innych firm służy Bogdancie. W 2010 r. spółkę chciał przejąć czeski NWR, jednak bezskutecznie. Wtedy też kurs kopalni poszedł mocno w górę.

Więcej na
www.
forsal.pl

DZIENNIK GAZETA PRAWNA

Redakcja:

ul. Okopowa 58/72
01-042 Warszawa
tel. 22 530 40 40
faks 22 530 40 39; e-mail: dgp@infor.pl

Redaktor naczelny:
Jadwiga Sztabińska

Zastępcy redaktora naczelnego:
Andrzej Andrysiak
Łukasz Korycki

Sekretarze: Rafał Drzewiecki, Anna Godlewska,
Marcin Hadaj (szef sekretariatu), Leszek Majkut,
Mirosław Mazanec, Mira Suchodolska

Redaguje zespół:

Życie gospodarcze | Kraj, Świat:
Zbigniew Parafianowicz

Branże i firmy, Pieniądże: Marek Studaj

Podatki: Krzysztof Jedlak

Prace: Dominika Sikora

Prawo gospodarcze: Barbara Kasprzycka

Opinie: Katarzyna Skrzydlowska-Kalukin

Magazyn: Anna Masłoń

Kultura i dodatek TV: Jakub Demiańczuk

Dodatki poradnicze i wydawnictwa specjalne:
Marta Gadowska-Byrska

GazetaPrawna.pl: Anna Wiśniewska

Forsal.pl: Daniel Rząsa

Dziennik.pl: Magdalena Birecka
Szef działu foto: Krzysztof Cieslewicz
Szef studia DTP: Jacek Otrusiewicz
Główny grafik: Cezary Cichocki

Biuro reklam:
(tel. 22 530 44 44, faks 22 530 41 10)

Dyrektor:
Monika Szulc-Wąsikowska

Reklama online:
Ewa Kaliszek

tel. 22 530 42 93

Komunikaty, ogłoszenia:
Beata Witkowska,

tel. 22 530 43 94

Nekrologi i kondolencje:
Mariusz Zarzycki,

tel. 22 530 48 30

Rzecznik prasowy, PR:

Agata Broda,

tel. 22 531 49 81

Biuro obsługi klienta:

05-270 Marki, ul. Okólna 40

tel. 22 761 30 30

o 801 626 666

e-mail: bok@infor.pl

Partnerskie biura ogłoszeń:
Mariusz Zarzycki, tel. 22 531 48 30

Produkcja:
Elżbieta Stämier, tel. 22 530 42 24

Druk:
Agora SA (Warszawa, Piła)

Agora Poligrafia Sp. z o.o. (Tychy)

Promocja sprzedaży:
Anna Dąbrowska,

tel. 22 530 41 91